

Alberta đang kêu gọi các ngành nghề có kỹ năng.

Ngày 01 Tháng Năm, 2024 [Yêu cầu về truyền thông](#)

Alberta đang kêu gọi, theo đuổi những người thợ có kỹ năng để giúp đảm nhận những vai trò quan trọng trong thị trường lao động của Alberta.

Alberta vẫn dẫn đầu ở Canada về đầu tư và tạo việc làm. Người lao động Alberta tiếp tục có thu nhập hàng tuần cao nhất trong số các tỉnh bang, đầu tư bình quân đầu người cao nhất ở Canada và GDP thực tế được dự đoán sẽ vượt mức trung bình toàn quốc ở mức 2,9 phần trăm trong năm nay – tất cả những điều đó đều giúp thúc đẩy tăng trưởng việc làm. Khi nhiều việc làm được tạo ra, các công ty thậm chí còn cần nhiều công nhân có kỹ năng hơn để theo kịp.

Để giúp lấp đầy những vị trí tuyển dụng việc làm quan trọng trong các ngành nghề có kỹ năng, chính phủ Alberta đã ra mắt giai đoạn thứ ba của chiến dịch thành công Alberta đang Kêu Gọi, hiện đang có mặt trên thị trường ở British Columbia, Québec và Ontario. Chiến dịch này được hỗ trợ bởi Tiền Thưởng Di Chuyển cho Alberta đang Kêu Gọi - khoản tín dụng thuế hoàn lại một lần trị giá 5.000 đô la nhằm mục đích thu hút những người lao động có kỹ năng đến Alberta để giúp xây dựng nhà ở và cơ sở hạ tầng cần thiết để hỗ trợ một tỉnh bang đang phát triển.

“Sự tăng trưởng kinh tế liên tục của Alberta mang lại vô số cơ hội cho những người lao động có kỹ năng trên khắp đất nước. Chiến dịch Alberta đang Kêu Gọi và Tiền Thưởng Di Chuyển tái khẳng định cam kết của chính phủ chúng tôi trong việc thu hút nhân tài hàng đầu và giải quyết nhu cầu lực lượng lao động cho các lĩnh vực quan trọng nhằm duy trì sự thịnh vượng của tỉnh bang chúng ta. Nó cũng chứng tỏ chúng tôi nghiêm túc trong việc lấp đầy các công việc hiệu quả bằng những người lao động năng suất để hỗ trợ nhu cầu cơ sở hạ tầng ngày càng mở rộng của chúng ta.”

Matt Jones, Bộ Trưởng Bộ Việc Làm, Kinh Tế và Thương Mại

Các lĩnh vực xây dựng dân cư và phi dân cư của tỉnh bang dự kiến sẽ có mức tăng trưởng bền vững trong thập kỷ tới. Một dự báo gần đây của BuildForce Canada dự đoán tổng số việc làm trong lĩnh vực xây dựng ở Alberta sẽ tăng thêm 14.000 công nhân nữa trong khoảng thời gian từ năm 2024 đến năm 2033. Với việc nhà ở bắt đầu tăng lên và các khoản đầu tư hàng tỷ đô la được thực hiện trong tỉnh bang, chẳng hạn như dự án Dow Path2Zero ở Fort Saskatchewan, nhu cầu về người lao động trong các ngành nghề chưa bao giờ lớn hơn thế.

Chiến dịch này sẽ nêu bật nhiều lợi thế về nghề nghiệp và lối sống của cuộc sống ở Alberta, bao gồm thị trường việc làm phát triển mạnh, mức lương cao, mức thuế thấp nhất ở Canada, nhà ở giá cả phải chăng cùng các cộng đồng đa dạng.

"Giai đoạn thứ ba của Alberta đang Kêu Gọi là một tuyên bố thuyết phục về tầm quan trọng của những người lao động có kỹ năng đối với nền kinh tế của Alberta, và với tương lai của chúng ta. Nói một cách đơn giản, chúng ta cần họ! Tiền Thưởng Di Chuyển bổ sung cho các khoản đầu tư mạnh mẽ vào giáo dục nghề nghiệp mà chúng tôi tiếp tục thực hiện thông qua Ngân Sách 2024. Cộng thêm, đây là một lợi ích hữu hình, hữu ích sẽ khuyến khích những người lao động có kỹ năng đưa ra quyết định xuất sắc khi đến Alberta."

Rajan Sawhney, Bộ Trưởng Bộ Giáo Dục Nâng Cao

"Các ngành nghề có kỹ năng của Alberta mang đến nhiều cơ hội nghề nghiệp đáng kinh ngạc. Tỉnh bang của chúng ta sắp trải qua sự tăng trưởng mạnh mẽ về việc làm thông qua các dự án chẳng hạn như Air Products và Dow. Nếu bạn đang tìm kiếm một tỉnh bang xinh đẹp và không thiếu việc làm, thì đây là thời điểm tuyệt vời để đến với Alberta."

Terry Parker, giám đốc điều hành, Xây Dựng Ngành Nghề của Alberta

Ngân sách 2024 phân bổ 10 triệu đô la cho Tiền Thưởng Di Chuyển cho Alberta đang Kêu Gọi. Điều này sẽ hỗ trợ 2.000 công nhân trong các ngành nghề chuyển đến Alberta và khám phá lý do tại sao đây là nơi tốt nhất để sống, làm việc, đầu tư và nuôi dưỡng gia đình. Các yêu cầu về tính đủ điều kiện có sẵn trên trang mạng Alberta đang Kêu Gọi.

Điểm nhanh các sự kiện

- Vào tháng Tám 2022, chính phủ Alberta đã ra mắt chiến dịch Alberta đang Kêu Gọi để giúp giải quyết tình trạng thiếu hụt lao động.

- Giai đoạn 1, được triển khai vào tháng Tám 2022, tập trung vào sự thu hút những người lao động có kỹ năng trong các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, thương mại và công nghệ từ Toronto và Vancouver.
- Giai đoạn 2, được triển khai vào tháng Ba 2023, nhắm đến các khu vực ở Ontario và Atlantic Canada có tỷ lệ thất nghiệp cao nhất.
- Giai đoạn 3, sẽ kéo dài từ ngày 1 tháng Năm đến ngày 2 tháng Bảy 2024, tập trung vào những người lao động có kỹ năng ở British Columbia, Québec và Ontario. Giai đoạn này sẽ có phạm vi hẹp hơn nhiều và được sử dụng để tiếp thị Tiền Thưởng Di Chuyển cho những người thợ có kỹ năng.
 - Giai đoạn 3 của chiến dịch bao gồm quảng cáo tại các cơ sở sau trung học, nhà hàng, quán bar và phòng tập thể dục; quảng cáo trên đài phát thanh, phát trực tuyến và truyền thông xã hội; và trang mạng AlbertaisCalling.ca được cập nhật.
 - Giai đoạn 3 của chiến dịch dự kiến tiêu tốn khoảng 2,5 triệu đô la.

Thông tin liên quan

- [Alberta đang Kêu Gọi \(Alberta is Calling\)](#)

Yêu cầu về truyền thông

Josh Aldrich

587-338-7509

Thư Ký Báo Chí, Việc Làm, Kinh Tế và Thương Mại